

Pressemitteilung

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation: Volkssolidarität Berlin freut sich über Nominierung

Berlin, 22. April 2026. Die Volkssolidarität Berlin zählt zu den Nominierten für den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation. In der Kategorie „Sports Communication“ tritt sie mit ihrer Kampagne „Wir radeln gemeinsam“ gegen hochkarätige Mitbewerber an, darunter Bayern München/Viessmann, Ursapharm, TUI und Ferrero.

Die Kampagne nutzt das Format des Stadtradelns als emotionales Gemeinschaftserlebnis, um die Volkssolidarität Berlin als moderne und attraktive Arbeitgeberin zu positionieren: Mitarbeitende, Partner und externe Teilnehmende schließen sich in einem gemeinsamen Team zusammen, sammeln Fahrradkilometer für einen guten Zweck und machen so Teamgeist, Zusammenhalt und gesellschaftliches Engagement sichtbar.

Zentrale Partner sind der Landessportbund Berlin (LSB) sowie dessen Tochter TOP Sportmarketing Berlin GmbH, die die Kampagnenentwicklung begleiten. Prominente Sportler:innen wie Robert Förstemann, Eva Gürtler und Natascha Keller sorgten zusätzlich für Aufmerksamkeit und Reichweite.

Durch die Verbindung aus sportlicher Herausforderung, klar messbaren Zielen (80.000 km), Spendenmechanik und breiter medialer Begleitung entstand eine aktivierende Mitmachkampagne. Sie stärkt nach innen die Identifikation und erhöht nach außen Sichtbarkeit, Glaubwürdigkeit und Reichweite der Arbeitgebermarke sowie die Kooperation zwischen Sozial- und Sportbereich. So konnten jeweils 4.000 Euro an den Behinderten- und Rehabilitations-Sportverband Berlin e. V. und GESUfit Berlin e. V. für die Förderung des inklusiven Radsports gespendet werden.

Dazu sagt **Vorstandsvorsitzende Susanne Buss**: „Diese Nominierung macht uns stolz und zeigt, was möglich ist, wenn Engagement, Kreativität und Teamgeist zusammenkommen. Unsere Kampagne hat Menschen bewegt – im wahrsten Sinne des Wortes. Dass wir damit nun auf dieser Bühne stehen, ist eine großartige Anerkennung für unser gesamtes Team und alle Beteiligten. Wir freuen uns sehr auf die Preisverleihung.“

Die Idee wird auch 2026 fortgeführt: Für jeden geradelten Kilometer gehen erneut 10 Cent an den diesjährigen Spendenpartner Pfeffersport e. V.

Der **Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation** ist ein studentisch organisiertes Projekt des Studiengangs Wirtschaftskommunikation an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin. Seit 2001 zeichnet der Preis Unternehmen, Institutionen und Agenturen aus, die mit exzellenter und wirkungsvoller Kommunikation überzeugen. Die diesjährige Preisverleihung findet am 28. Mai in der Malzfabrik in Schöneeweide Berlin statt.

Die **Volkssolidarität Berlin e. V.** gibt es seit 1945. Sie wurde gegründet, um Menschen in Not zu helfen, unabhängig davon, woher sie kommen, wen sie lieben oder welcher Konfession sie angehören. Sie besteht aus einem Verein und sechs Unternehmen im Verbund. Die Volkssolidarität Berlin betreibt KITAS und Unterkünfte für Geflüchtete, bietet Pflegeleistungen an und ist mit Nachbarschaftseinrichtungen in den Kiezen aktiv. In ihren mehr als 90 Projekten und Einrichtungen arbeiten rund 2.500 Kolleg:innen. Damit gehört sie zu den größten sozialen Arbeitgebern der Hauptstadt.

Pressekontakt:

Constance Frey
Volkssolidarität Berlin e. V.
Storkower Straße 111, 10407 Berlin
Telefon +49 (0)30 403 66-10 21
Mobil +49 (0)151 180 888 56
kommunikation-lvberlin@volkssolidaritaet.de